



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS





LOOK QUE TRANSFORMA

- Objetivo**
Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.
- ODS Conexos:**
 - ODS 8:** Trabajo decente
 - ODS 10:** Reducción de las desigualdades
 - ODS 17:** Alianzas para el Desarrollo Sostenible
- Tipo de Iniciativa**
Acción
Proyecto
Programa
- Localización:**
 - Provincias: Buenos Aires, Mendoza
 - Municipios: CABA, Ezeiza, Mendoza

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

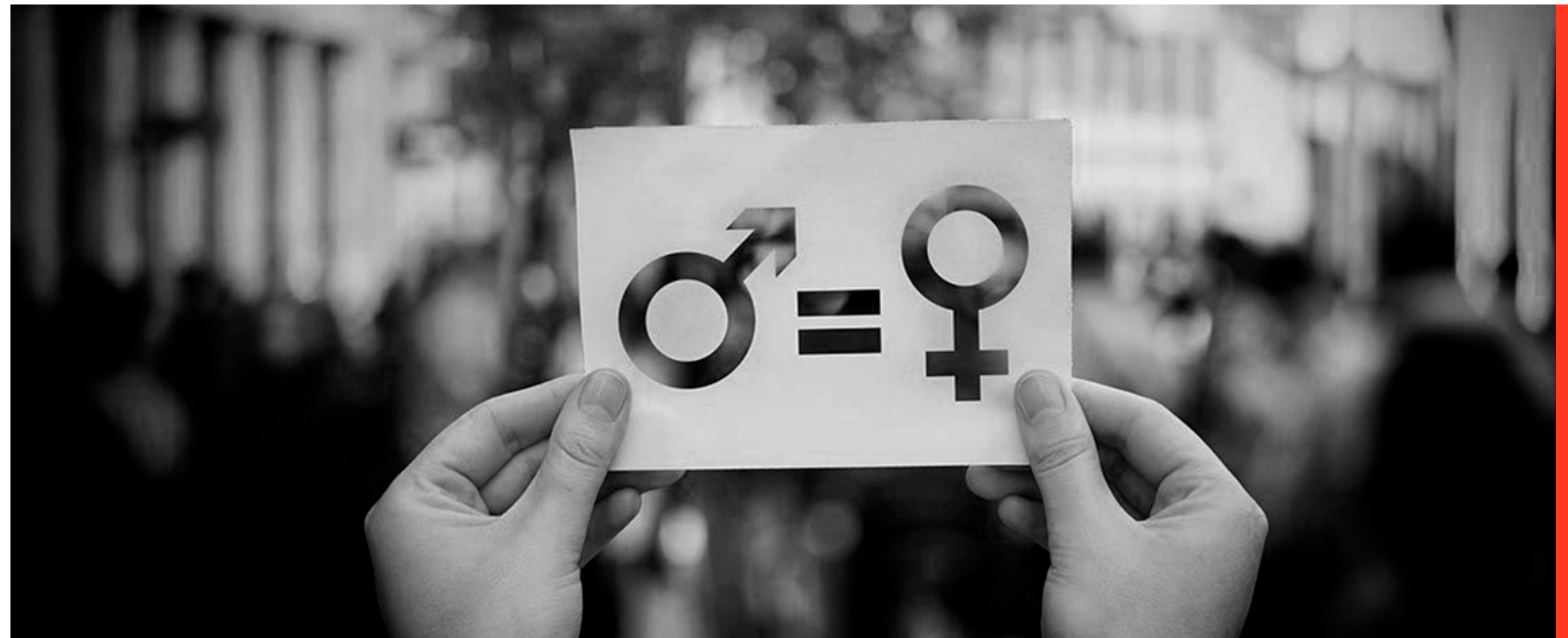
- Meta 5.1** Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.
- Meta 5.2** Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación.

Palabras Clave: *"Igualdad de género", "Empoderamiento de la mujer", "No discriminación", "Participación femenina", "Igualdad de oportunidades".*



RESUMEN EJECUTIVO

Las personas que salen de prisión tienen escasas oportunidades de reinserirse socialmente. De hecho, parecen ser más los factores que los alientan a recaer en el delito que los que los estimulan para rehacer su vida. Las pocas oportunidades laborales, el hecho de volver a un entorno familiar que muchas veces se ha “olvidado” de ellos, el estar marcados socialmente de por vida como delincuentes y otros, son factores que inciden de manera directa en la reinserción sociolaboral de personas privadas de su libertad o recientemente liberadas. Por eso, en 2018, junto a la Dir. Nac. de Readaptación Social Farmacity lanzó “Look que transforma”, un programa de capacitación para mujeres que están bajo régimen de prisión domiciliaria con monitoreo electrónico o que han sido liberadas recientemente.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

En 2018, junto a la Dirección Nacional de Readaptación Social y la Dirección de Asistencia de Personas Bajo Vigilancia Electrónica del Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de La Nación, Farmacity lanzó "Look que transforma", un programa de capacitación para mujeres que se encuentran bajo régimen de prisión domiciliaria con monitoreo electrónico o que han sido liberadas recientemente. El objetivo del programa es contribuir con el empoderamiento, formación profesional, emprendedurismo, reinserción laboral e inclusión social de las mujeres participantes.

En este sentido, la empresa brinda capacitaciones en maquillaje, cuidados de la piel y manicura, y les ofrece una

salida laboral. Se inició con un plan piloto de 13 encuentros (3 meses) de 3 horas cada uno con 8 mujeres del programa de arresto domiciliario, bajo la órbita de la Dirección de Asistencia de Personas Bajo Vigilancia Electrónica y la Dirección de Readaptación Social. Las capacitaciones fueron en maquillaje, cuidados de la piel y manicuría, y fueron diseñadas y abordadas por asesoras de belleza de GetTheLook, unidad de negocios de la empresa encargada de distribuir y comercializar productos para el cuidado personal.

En la actualidad ya son 41 las mujeres egresadas del programa, de las cuales 3 están actualmente trabajando en la compañía. Además, buscando impulsar un posible emprendimiento a



largo plazo, Farmacity, al final de la capacitación, certifica a las egresadas y entrega un kit con los productos que se utilizaron en las clases más órdenes de compra para cada una de las mujeres, para la reposición y ampliación de dicho kit. Por último, para seguir acompañando a las participantes una vez finalizado el programa, los formadores (gerentes y DTs de Farmacity) dictan dos talleres: uno sobre orientación comercial y otro sobre atención al cliente para seguir contribuyendo a su empoderamiento personal y profesional. A la fecha, se realizaron 4 ediciones: 2 en CABA, 1 intramuros (en la Unidad 31 de Ezeiza) y 1 en Mendoza.

Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

SOCIO CULTURALES

OTRAS

- A partir de los excelentes resultados conseguidos en Buenos Aires y Mendoza se buscará extender el programa a otras comunidades carcelarias de nuestro país. A partir de las dificultades que surgieron durante esta primera etapa, se tendrá más en consideración factores como la estructura del propio programa (por ejemplo, cantidad de recursos) para poder alcanzar a más mujeres. También consideramos necesario trabajar de manera más profunda con los equipos de trabajo de las tiendas GetTheLook que “reciben” a las egresadas de modo que se interioricen mejor con la problemática y las historias de vida de las participantes, así como también en un plan de tutoría por parte de la Dirección Nacional de Readaptación Social para acompañarlas más eficientemente.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

Las iniciativas descritas corresponden al ODS 5. La compañía comprueba, una vez más, que la construcción de una red multidisciplinaria de trabajo, donde cada parte involucrada aporta lo que mejor saber hacer, desde el área de su expertise, constituye la mejor manera de desarrollar e implementar este tipo de programas. Se trata de un trabajo mancomunado con un objetivo compartido: un impacto positivo en la sociedad donde la compañía se desarrolla.

La evaluación de éxito del programa es el número total de mujeres que lograron finalizar el programa, graduarse y llevar a delante su propio emprendimiento. De las 44 mujeres que participaron, lograron recibirse 41, lo que resultó en un total de 124 horas de capacitación. Asimismo, contamos con casos de mujeres que lograron trabajar en otras empresas e ingresar al circuito formal de empleo.



“**Look que transforma**”, busca contribuir con el empoderamiento, formación profesional, emprendedurismo, reinserción laboral e inclusión social de las mujeres participantes.

Alianzas Estratégicas

*Públicas Nacionales
Públicas Provinciales*

Organizaciones de la sociedad civil

Para el desarrollo del programa articulamos y firmamos un convenio marco de cooperación con la Dirección Nacional de Readaptación Social, que depende del Ministerio de Justicia y DDHH de la Nación. A su vez, para llevar el programa a Mendoza, articulamos y ejecutamos esa edición con Patronato de Liberados de la Provincia. Por último, para difundir la iniciativa, sumar aliados y apostar a la mejora continua, adherimos a la RED Creer, un espacio colaborativo y multi actoral para el diseño, la implementación y la evaluación de distintas iniciativas de impacto colectivo orientadas a la inclusión socioeconómica de personas privadas de la libertad, liberados y sus entornos directos.

Cadena de Valor

Todos los productos de belleza (maquillajes, accesorios, etc.) que se utilizan en las capacitaciones son de la marca propia y fabricados por nuestros propios proveedores.

Anexo



Egresadas Look que transforma edición CABA 2018



Egresadas Look que transforma edición CABA 2019

Anexo



Acto de graduación LQT
Unidad 31, Ezeiza 2019



Graduación Look que
transforma Mendoza 2019



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2020